

جامعة المنوفية

كلية الآداب

قسم الإعلام

شعبة الصحافة

**اعتماد الجمهور علي مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية
الوعي الصحي أثناء جائحة كورونا**

إعداد /

هويدا محمد السيد عزوز

مدرس الصحافة بكلية الآداب – جامعة المنوفية

مقدمة :

يعد الوعي الصحي أداة لتعزيز الصحة فهو أحد العوامل المهمة لمساعدة الإنسان علي التمتع بالصحة و يمثل حجر الزاوية في التغيير الإيجابي لسلوك الأفراد و المجتمعات ، خاصة و أن تحقيق الصحة للجميع يرتكز علي التنقيف الصحي قبل اعتماده علي الإنجاز الطبي ، و بالتالي يزداد أهمية حدوث تغيير في الأنماط الحياتية و سلوك الأفراد ، و ذلك بالتبعية يزيد من أهمية الأسلوب الوقائي في الرعاية الصحية ، لأن الاكتفاء بتوفير الخدمات الصحية العلاجية لن يحقق الصحة في أي مجتمع بل سوف تزداد الأمراض الناتجة عن الخلل في أنماط الحياة و عدم تجنب مصادر الأمراض بسبب جهل المصاب أو عدم إيصال الرسالة الصحيحة السليمة .

و من هذا المنطلق عملت وسائل الإعلام بجميع أشكالها علي ضرورة نشر المعلومات الإنسان بمسئوليته إلي درجة قصوى ، و التخلص من عصر القلق بتفهم الفرد بضرورة الإيجاب و الالتزام و المشاركة بعمق ، فتحقق التواصل الحضاري و الإعلامي ، كما ساعدت وسائل الإعلام في تحقيق القناعة بقوة التغيير في طبيعة العلاقات الاجتماعية و الواقع الاجتماعي و الإدراك الحسي ، فكان لها تأثيرات متنوعة علي تصرفاتهم ووضعهم في مواقف معينة ، و مراقبة ردود أفعالهم و نمط تفكيرهم و تعاملهم مع هذه المواقف .

و بالتالي ففي ظل التطور الهائل لإمكانيات وسائل الإعلام المختلفة التقليدية و الجديدة ، تعاضد دور الإعلام في التعامل مع الأزمات بشكل خاص ، و أصبح من الأهمية بمكان الالتزام و الاستناد في المعالجات الإعلامية للزمات علي القواعد و الأسس العلمية لإدارة الأزمة ، أيا كان مجالها ، من جانب القائمين بالاتصال (إعلاميين أو سياسيين أو مسئولين) .

و من هنا سعت الدراسة إلي التعرف علي أثر مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الجمهور بضرورة التباعد الاجتماعي بين الناس أثناء جائحة كورونا .

دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية :

شهدت التوعية الصحية تطورا مستمرا من حيث الوسائل و الأشكال ، فنتغير بتغيير وسائل الاتصال و النظم الاجتماعية فأصبحت التوعية الصحية تستخدم وسائل الإعلام الإلكتروني و التي تمثل مواقع التواصل الاجتماعي و خاصة موقع الفيسبوك¹.

حيث تعتبر التوعية الصحية موضوعا من موضوعات الإعلام الصحي و الوقائي و هدفهما المشترك هو خلق وعي صحي يمكن الناس من تجنب الأمراض الخطيرة ، و تحدد علاقة التوعية الصحية بالإعلام في مستويين هما :

١- مستوى تعاوني : توظيف الإعلام بغية تحقيق تنمية الثقافة الصحية ، و التعريف ببرامج الإعلام الصحي و الوقائي .

٢- مستوى وظيفي : تبني سياسة إعلامية تواصلية تحترم عقيدة المجتمع و ثقافته من خلال معرفة الخبر الصادق و الإحاطة بالقضايا الصحية ، و نشر القيم الصحية بين أفراد المجتمع^٢

تلعب مواقع التواصل الاجتماعي دورا مهما في تحقيق التفاعلية حول المواضيع الصحية التي يتابعها و يهتم بها مستخدمو هذه المواقع ، سواء عبر الحسابات الخاصة أو عبر الصفحات و المجموعات من خلال أساليب و طرق التفاعل من مساهمات و نشر وإعادة نشر هذه المواضيع ، و هو ما يظهر اهتمام جمهور هذه المواقع بالمواضيع الصحية بما يعكس وعيه بطبيعتها^٣ .

و التوعية الصحية التي نعينها هنا مجموعة المعلومات و الخبرات و المدركات التراكمية التي يحصل عليها الإنسان من المصادر الموثوق بها حول الحقائق و الآراء الصحية و التي تشكل عاملا مهما في الوقاية من المرض و رافدا من روافد تحسين الصحة و ترقيتها^٤ .

أهمية التوعية الصحية :

١- تمكين الأفراد من التمتع بنظرة علمية صحيحة تساعده في تفسير الظواهر الصحية وتجعله قادرا علي البحث عن أسباب الأمراض و عللها بما يمكنها من تجنبها و الوقاية منها .

٢- تكون رصيد معرفي يستفيد منه الإنسان من خلال توظيفه لها وقت الحاجة له في اتخاذ قرارات صحيحة صائبة إزاء ما يعترضه و يواجهه من مشكلات صحية .

٣- خلق روح الاعتزاز و التقدير و الثقة بالعلم و العلماء .

٤- كونها نشاط غير جامد يتسم بالتطور المتسارع^٥ .

تنمية الوعي الصحي عبر وسائل الإعلام الجديد :

أسهمت وسائل الإعلام الجديد في زيادة قدرات التواصل و تبادل المعلومات بين المؤسسات الصحية و الجمهور ، مما يعزز الفعل التوعوي من خلال إنشاء المحتوى و نشر التوعية و التثقيف الصحي عبر دمج عناصر الوسائط المتعددة في الاستراتيجية العامة للتوعية ، و تعزيز دافعية سريان المعلومات في اتجاهين أو الاتصال متعدد الاتجاهات بين المؤسسات الصحية و الجمهور ، إذ أصبحت

السياسات التوعوية الصحية الحديثة تعتمد علي دمج المنصات الإلكترونية مع بعضها البعض ، مثل اليوتيوب و الفيسبوك ، مما يسهل للمنظمات الصحية إدارة المواد أو الصور أو الرسائل أو الصوت و الفيديوهات الخاصة بها ، و كذلك التفاعل مع مستخدمي الإعلام الجديد ، و مساعدتهم في العثور علي المعلومات المطلوبة في أشكال مختلفة ، كما أن استخدام القنوات الإعلامية و الشبكات الاجتماعية يخلق فرصة كبيرة لتسهيل تدفق المعلومات الصحية بحكم البيئة الديناميكية و المتطورة للشبكات علي مختلف منصات شبكات التواصل الاجتماعي ، مما يرفع المساهمة في زيادة وعي الجمهور و الخدمات ذات الصلة من خلال سرعة تبادل المعلومات ، كما أن الاتجاهات الحديثة للمنظمات الصحية في برامجها التوعوية ، كما أن هذه الاستراتيجيات الحديثة في استخدام شبكات الإعلام الجديد ترتبط ارتباطا وثيقا بمفهوم الإدارة الحديثة و بناء صورة ذهنية إيجابية للمؤسسات الصحية لدي المجتمع المحلي ، حيث تلعب وسائل الإعلام الجديد في الوقت الراهن دورا كبيرا في استراتيجيات إدارة الانطباع و السمعة علي شبكات الانترنت ، مما يعزز الخدمات الصحية للمنظمات الصحية ، و تحسين مصداقيتها ، و زيادة الوعي حيال الأمراض و البرامج الوقائية ، و توليد انطباعات وسائل الإعلام الجديدة و كسب المزيد من اهتمام المستخدمين ، و بالتالي تحقيق الأهداف التوعوية للمنظمات الصحية ، كما أصبحت وسائل الإعلام الجديدة أكثر جاذبية و أهمية لقطاعات الصحة البرامج التوعوية و استراتيجيات محو الأمية الصحية ، مما يمكن تكنولوجيات الاتصال الجديدة من نطاق الفرص التوعوية لمساعدة الناس علي زيادة المعرفة الصحية و تطوير مهارات البحث عن المعلومات المناسبة و سد الفجوة الصحية التي تعد موضوعا كبيرا في حقل التواصل الصحي و تحقيق الأهداف التوعوية للمنظمات الصحية مما يستدعي من المؤسسات الصحية توظيف الخصائص التفاعلية للمنصات الإلكترونية الجماهيرية (يوتيوب – تويتر – فيسبوك) ، و تفعيل برامج التوعية الصحية و الوصول إلي عدد أكبر من المستخدمين علي شبكة الإنترنت و تعزيز البرامج الصحية الوقائية .

أدوار مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التوعية و نشر الوعي الصحي بجائحة كورونا :

- 1- نشر الأخبار و المعلومات الصحية الخاصة بجائحة كورونا في مصر ، عن طريق نشر الرسائل التوعوية المعتمدة من وزارة الصحة و منظمة الصحة العالمية ، و تقديم الإحصائيات الخاصة بنسب الإصابة و الوفاة و الشفاء من فيروس كورونا .
- 2- القيام بالأنشطة التي تهدف إلي رفع الوعي الصحي و غرس السلوكيات الصحية السليمة لدي الأفراد من خلال و بث الفيديوهات القصيرة و الصور الجذابة التي تتعلق بمواد التطهير و التعقيم .

٣- إجراء البحوث و الدراسات فيما يخص إيجاد لقاح لفيروس كورونا و إيجاد علاج لهذا الفيروس للتعرف علي التحديات و العوائق و طرح الحلول و التوصيات .

٤- تعزيز الشراكة و التواصل مع مصادر الإعلام الأخرى و المؤسسات المختلفة و الاستفادة من تجاربهم في تقديم المعلومات الصحيحة و التحذير من الشائعات و المعلومات الخاطئة ، حيث قامت وزارة الصحة و السكان المصرية بالتعاون مع منظمة الصحة العالمية بإمداد الفيسبوك بالمحتوي العلمي التوعوي ، و يقوم الفيسبوك بدوره بإيصاله إلي أكبر عدد من المصريين و غير المصريين داخل مصر ، كما تعاملت مواقع التواصل الاجتماعي مع المعلومات المغلوطة حول جائحة كورونا ، حيث قام اليوتيوب بإزالة أي محتوى أو فيديوهات مغلوطة عن فيروس كورونا ، و يقوم الموقع بترشيح الفيديوهات الصادرة من الجهات الرسمية و الموثوق بها و التي و التي يأتي علي رأسها منظمة الصحة العالمية و وزارات ، كما قام موقع تويتر بنفس الإجراءات من حذف المحتوى المغلوط و تضيق انتشار الهاشتاجات الخاصة كورونا مع توجيه الزوار إلي منظمة الصحة العالمية، كما أن شركة الفيسبوك قامت بمسح التعليقات التي تحتوي علي تفسير تآمري أو معلومات مغلوطة ، مع إضافة زر جديد خاص بالمعلومات المثارة حول كورونا و مشكوك في صحتها و هو fact check حتى يدرك الزوار أن هذه المعلومات ^٦

مشكلة الدراسة :

أدي انتشار فيروس كورونا و تطور الأزمة إلي قيام المؤسسات الصحية و الهيئات الحكومية في كل دولة باستخدام منصاتها الإعلامية علي مواقع التواصل الاجتماعي ، لتكون مصدرا لنشر البيانات الرسمية عن حالات الإصابة ، و كذلك للقيام بالدور التوعوي لمواطنيها لمحاولة السيطرة علي الفيروس .

و بالتالي تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الجمهور بضرورة التباعد الاجتماعي و اتخاذ إجراءات الوقاية اللازمة أثناء جائحة كورونا .

أهمية الدراسة :

١- قلة الدراسات التي تناولت دور وسائل الإعلام الحديثة و التقليدية في توعية الجمهور بجائحة كورونا .

٢- تأتي أهمية الدراسة مع ضرورة زيادة الوعي الصحي بخطورة فيروس كورونا و ذلك عن طريق نشر المعلومات و الحقائق الصحيحة عن هذا الفيروس .

أهداف الدراسة :

- ١- التعرف علي أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بفيروس كورونا .
- ٢- إلقاء الضوء علي مدي مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي الصحي من وجهة نظر أفراد العينة .
- ٣- تقييم الجمهور (أفراد العينة) للدور الذي لعبته مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية بفيروس كورونا .

تساؤلات الدراسة :

- ١- ما أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بفيروس كورونا؟ .
- ٢- كيف تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي الصحي من وجهة نظر أفراد العينة ؟
- ٣- ما تقييم الجمهور (أفراد العينة) للدور الذي لعبته مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية بفيروس كورونا؟ .

الإطار النظري للدراسة :

نظرية الاعتماد علي وسائل الإعلام :

إن فكرة الاعتماد علي وسائل الإعلام ارتبطت بقدرتها علي تحقيق التأثير و الانتشار الواسع في العديد من المجتمعات مما أدي إلي جعلها محركا أساسيا ، و عنصر مهما من العناصر التي تؤثر علي آراء الأفراد داخل المجتمع الواحد ، لذلك أسهمت وسائل الإعلام في تغيير سلوك الأفراد و النهوض بثقافتهم الإعلامية ، و خصوصا مع التطورات التكنولوجية المرتبطة بدور شبكة الإنترنت ، و مواقع التواصل الاجتماعي في نقل الأخبار ، و توصيلها للأفراد في وقت قصير ، مما أسهم في تعزيز فكرة الاعتماد علي وسائل الإعلام في العديد من المجالات الإخبارية^٧ .

الفرضيات التي تقوم عليها النظرية :

تفترض النظرية أنه كلما زاد اعتماد الفرد علي إشباع حاجاته من خلال استخدام الوسائل الإعلامية ، ستزيد أهمية الدور الذي تؤديه الوسائل في حياة الفرد ، و لذلك سيزيد تأثير هذه الوسائل علي الفرد ، و من منظور مجتمعي واسع ، إذا كان هناك أفراد أكثر يعتمدون علي الوسائل - فإن التأثير الكلي للوسائل يرتفع و سيصبح دور الوسائل في المجتمع أساسيا بشكل كبير .^٨

و قدمت النظرية مجموعة من الافتراضات العلمية التي سعت دراسات لاحقة لاختبارها في بيانات مختلفة ، و من تلك الافتراضات:

- وجود علاقة اعتماد بين وسائل الإعلام و النظام الاجتماعي و الجمهور ، و قد تكون هذه العلاقات مع نظم وسائل الإعلام جميعها أو مع أحد أجزائها .
- كلما زاد اعتماد الأفراد علي وسائل الإعلام في استفتاء المعلومات زادت التأثيرات المعرفية و الوجدانية و السلوكية لتلك الوسائل .^٩

الاعتماد المتبادل بين الأفراد ونظم وسائل الإعلام :

- أن الأفراد مثل النظم الاجتماعية ، يقيمون علاقات اعتماد علي وسائل الإعلام ، لأن الأفراد توجههم الأفراد ، و بعض أهدافهم تتطلب الوصول إلي مصادر تسيطر عليها وسائل الإعلام ، و يعتمد الأفراد علي وسائل الإعلام لتحقيق الأهداف التالية :

- ١- الفهم مثل معرفة الذات من خلال التعلم و الحصول علي الخبرات ، الفهم الاجتماعي من خلال معرفة الأشياء عن العالم أو الجماعة .
- ٢- التوجيه: و يشتمل علي توجه العمل مثل: أن تقرر ماذا تشتري و كيف ترتدي ثيابك ، و توجيه تفاعلي مثل : الحصول علي دلالات عن كيفية التعامل مع مواقف جديدة أو صعبة .^{١٠}
- ٣- التسلية : و تشتمل علي التسلية المنعزلة مثل : الراحة و الاسترخاء و الاستثارة و التسلية الاجتماعية مثل الذهاب إلي السينما أو الاستماع إلي الموسيقى مع الأصدقاء ، أو مشاهدة التلفزيون مع الأسرة .^{١١}

و فيما يتعلق بالاعتماد علي الإنترنت ، هناك مجموعة من الأسباب في : الاتصال بالآخرين ، البحث عن العمل ، الاسترخاء ، التعرف علي أصدقاء جدد ، التحدث مع أفراد لهم نفس الاهتمامات ، مشاركة الآخرين في الأفكار ، التسلية ، العمل ، الحصول علي معلومات جديدة ، التدعيم العاطفي ، الحصول علي معلومات شخصية .^{١٢}

و أشار هيندلمان و آخرون إلي ضرورة دراسة كيفية تشكيل معلومات الأفراد و علاقة ذلك بالبيئة الاجتماعية المحيطة بهم ، فالأفراد و المجموعات تختلف في طريقة حصولها علي المعلومات و تعاملها مع الوسائل التي يمكن الحصول منها علي هذه المعلومات ، و بالتالي فإن

تأثير وسائل الإعلام يرتبط بهذه العوامل ، و بالتالي تكون العلاقة الارتباطية بين كل من المجتمع و وسائل الإعلام و الأفراد بين كل من المجتمع و وسائل الإعلام و الأفراد الذين يختلفون بدورهم في سماتهم الديموجرافية و المعرفية.^{١٣}

الدراسات السابقة :

- دراسات اعتمدت على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :

١- دراسة سماح محمد محمدى (٢٠١٩) ،^{١٤}، "اعتماد الشباب المصري على صفحات المتحدثين الرسميين للمؤسسات الحكومية على مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك : دراسة ميدانية " :

تتمثل مشكلة الدراسة في رصد و قياس و تحليل العلاقة بين مستوي اعتماد الشباب المصري علي صفحات المتحدثين الرسميين (كمتغير مستقل) بالتطبيق علي عدد من المؤسسات الحكومية و الموجودة علي موقع الفيسبوك ن كما تسعى الدراسة إلي الكشف عن العوامل و المتغيرات المؤثرة علي اعتماد الشباب علي هذه الصفحات من حيث مستوي التعرض لها ، و تفضيلا تهم لهذه الصفحات ، و مدي التفاعل معها ، و طبيعة الاتجاه نحوها ، و درجة الثقة فيها ، و اتجاهاتهم نحو أداء المؤسسات الحكومية .

- و توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها :

- وجود علاقة طردية متوسطة القوة بين متغيري دوافع الاعتماد علي صفحات المتحدثين الرسميين للمؤسسات الحكومية علي موقع الفيسبوك و التأثيرات المختلفة للاعتماد (المعرفية – الوجدانية – السلوكية) ، بمعنى أنه كلما ارتفعت دوافع التعرض لصفحات المتحدثين الرسميين لدي الشباب المصري ، زاد تحقق التأثيرات الثلاثة للاعتماد (المعرفية – الوجدانية و السلوكية) ، و ثبت أيضا أن متغير التأثيرات المعرفية و هو الأكثر تحققا .

- ٢- دراسة سماح محمد محمدى (٢٠١٩) ،^{١٥}، "اعتماد الشباب المصري على صفحات المتحدثين الرسميين للمؤسسات الحكومية على مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك : دراسة ميدانية " :

- تحددت مشكلة الدراسة في التعرف علي اتجاهات المرأة المصرية نحو استخدام وسائل الإعلام الرقمية في المجال الصحي ، حيث تم الاعتماد علي أسلوب العينة العمدية المتاحة من السيدات و الفتيات المصريات من مستخدمي وسائل الإعلام الرقمية اللاتي يتعرضن للمضمون الصحي عبر وسائل الإعلام الرقمي ، حيث بلغ إجمالي العينة ٢٢٦ مفردة .

- و توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها :

- يتضح من مناقشة نتائج الدراسة ضرورة التأكيد علي أهمية الوعي الصحي باعتباره العنصر الرئيس في الخدمات الصحية و لا سبيل لتحقيق رفع الوعي

الصحي إلا بتحديث و تطوير وسائل الإعلام الصحي ، و يتحقق ذلك من خلال العمل علي تكثيف بث برامج توعية صحية عبر وسائل الإعلام الرقمي التي تساعد علي تغيير نمط حياة أفراد المجتمع و تشجيع المبادرات المجتمعية التي تسعى لتحقيق هذه الأهداف .

٣- دراسة منة الله مجدي محمد بهجت (٢٠١٨) ^{١٦}، "اعتماد الشباب المصري على الصفحات الإخبارية في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول الأحداث الجارية " :

سعت الدراسة للتعرف علي مدي اعتماد الشباب المصري علي الصفحات الإخبارية علي مواقع التواصل الاجتماعي للحصول علي المعلومات حول الأحداث الجارية ، و الوقوف علي الدور الذي تؤديه هذه الصفحات في إمداد الشباب بالمعلومات و خاصة السياسية ، و دراسة المتغيرات التي تؤثر في هذه العلاقة لقياس مدي فاعلية هذه الصفحات في المعرفة السياسية لدي الشباب ، بالإضافة إلي التعرف علي مستويات التفاعلية في هذه الصفحات و تأثيرها علي اتجاهات الشباب و آرائهم حول القضايا المختلفة ، و اعتمدت هذه الدراسة علي منهج المسح ، حيث تم إجراء الدراسة علي عينة عمدية من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من الشباب المصري و قوامها ٤٠٠ مفردة

- و توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:

- وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين الاعتماد علي الصفحات الإخبارية علي مواقع التواصل الاجتماعي و التأثيرات (المعرفية – الوجدانية – السلوكية) المتحققة من الاعتماد
- وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين التعرض للصفحات الإخبارية علي مواقع التواصل الاجتماعي و الاعتماد عليها في الحصول علي المعلومات حول القضايا و الأحداث.

- ٢- دراسات اعتمدت على العلاقة بين التغطية الإعلامية التقليدية و الحديثة للوعي الصحي :

- ٧-دراسة (٢٠٢٠) ^{١٧}، نمذجة ديناميكيات انتقال الأ نفلونزا من خلال بيانات التغطية الإعلامية لانتشار فيروس عام ٢٠٠٩ في كوريا HINI

- لا يزال تفشي فيروس الأنفلونزا المتكرر يشكل تهديدا صحيا خطيرا في جميع أنحاء العالم ، حيث أصبح دور وسائل الإعلام مهما بشكل متزايد في نمذجة ديناميكيات انتقال الأمراض المعدية ، لأنه لا يمكن أن يوفر معلومات الصحة العامة التي تؤثر علي إدراك المخاطر و السلوكيات الصحية بدافع من تفشي جائحة أنفلونزا الخنازير عام ٢٠٠٩ في كوريا الجنوبية ، تم تطوير نموذج رياضي في هذا العمل ، تم تعديل نموذج سابق لانتقال الأنفلونزا ، من خلال دمج مصطلحين مختلفين لتأثير الوسائط كدلالة لمعدل النقل .

- **و توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:**

- مصطلحات تأثير الوسائط المستندة إلي النظرية و البيانات تستند إلي نفس التأثير تقريبا علي ديناميكيات الأنفلونزا تحت تأثير المعاملات الإحصائية ، و التي تم الحصول عليها في هذه الدراسة ، تشير علي ديناميكيات الأنفلونزا ، يؤدي المزيد من التغطية الإعلامية إلي تقليل حجم الذروة و الحجم النهائي لوباء الأنفلونزا .

٨- دراسة مرتضى البشير عثمان الأمين ، خالد عبد الحفيظ

(٢٠٢٠)١٨، "وسائل التواصل الاجتماعي و تعزيز الوعي الصحي

للقاية من فيروس كورونا :صفحة الفيسبوك بالموقع الرسمي لوزارة

الصحة السودانية أنموذجا "

سعت هذه الدراسة للكشف عن إسهامات شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي الصحي لدي المجتمع السوداني للقاية من فيروس كورونا ، اعتمدت الدراسة علي المنهج الكيفي ، و يتكون مجتمع الدراسة من رسائل التوعية الخاصة بفيروس كورونا المستجد في صفحة الفيسبوك ، أما العينة فهي عينة الحصر الشامل لكل الرسائل علي صفحة الفيسبوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية لمدة سبعة أيام تبدأ من ٢٠٢٠/٤/٨ ، و هي فترة تصاعد جائحة كورونا في السودان .

- **و توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:**

- اهتمام صفحة الفيسبوك بموقع الوزارة بتعزيز الوعي الصحي بنشر الأخبار المستمرة عن فيروس كورونا ، و كذلك نشر رسائل التوعية الصحية بمختلف أشكالها و باستخدام أساليب متنوعة و الاعتماد علي مصادر مختلفة ، و أوصت الدراسة بالمحافظة علي استمرارية نشر الأخبار عن الفيروس و الاستفادة من التفاعل الجمهور مع هذه الرسائل و التشجيع علي مشاركتها ، و البحث عن أساليب جديدة بديلا لرسائل الصورة الثابتة لعدم فاعليتها في التوعية الصحية .

- **٩- دراسة (٢٠١٩)١٩، "تقييم مصداقية المعلومات الصحية علي وسائل**

التواصل الاجتماعي "

- سعت هذه الدراسة للتعرف علي المعايير التي يستخدمها الناس للحكم علي مصداقية المعلومات الصحية علي وسائل التواصل الاجتماعي من خلال إجراء تحليل محتوي بشكل عشوائي علي معلومات صحية مختارة ، حيث اكتشفت الدراسة مجموعة واسعة من عوامل المصداقية و تفعيلها و التحقق من سلطاتها التمييزية في التنبؤ بالمصداقية .

- و توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:

- أظهرت نتائج هذه الدراسة إمكانية اختبار نموذج قائم علي النظرية باستخدام نموذج لعلوم البيانات ، و أخيرا تقدم هذه الدراسة رؤية ذات مغزى للمرحلة التالية من المصداقية ، حيث تحتاج إلي نماذج للمصداقية التكوينية و التشخيصية.

- ١٠- دراسة خالد فيصل القرم ،(٢٠١٧)، "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا :دراسة تطبيقية علي المدن الطبية ":

- تحددت مشكلة الدراسة في تقييم الدور الاتصالي للمؤسسات الصحية في التوعية حيال مرض كورونا من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كأداة توعوية في ظل وجود خطر وبائي متمثل في فيروس كورونا ، اعتمدت عينة الدراسة علي الحصر الشامل للشبكات الاجتماعية (يوتيوب – تويتر – فيسبوك) لكافة المدن الطبية و مستشفياتها الكبرى المعروفة في مدينة الرياض ، و تمثلت العينة في تحليل مضمون الرسائل التوعوية المنشورة عبر الحسابات الرسمية للمدن الطبية الخمس و مستشفياتها في الشبكات الاجتماعية الثلاث (اليوتيوب – فيسبوك – تويتر)

- و توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:

- أوضحت الدراسة أن ٦٠% من المدن الطبية بمدينة الرياض لم تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية حول مرض كورونا ، مما يعني غياب استراتيجيات صحية و وطنية ، تسهم من خلالها كافة المدن الطبية ، و مستشفياتها الحكومية في الانخراط في الجهد الوطني الصحي ، كما توضح الدراسة أيضا ضعف استخدام المدن الطبية و مستشفياتها الحكومية لاستخدام المنظومة الاتصالية الحديثة للتوعية و التواصل مع المجتمع المحلي ، و تعزيز الثقافة الصحية و الطب و الطب الوقائي ، مما يعني أيضا التقريط بتوظيف الشبكات الاتصالية الفاعلة خلال الأمراض و الأوبئة مما يعزز من حجم الخسائر الوطنية .

نوع الدراسة :

تتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تصف ظاهرة معينة ، و يتم جمع البيانات حول هذه الظاهرة و تصنيفها و تسجيلها و تفسيرها و تحليلها و استخلاص النتائج .

منهج الدراسة :

تم استخدام منهج المسح كأحد المناهج التي يعتمد عليها لإجراء الدراسات الوصفية ، باعتبارها نموذجاً معيارياً لخطوات جمع البيانات و المعلومات عن الظاهرة محل الدراسة و معرفة مختلف الجوانب ، و يعرف بأنه جهد علمي منظم للحصول علي معلومات أو أوصاف عن الظاهرة أو الظواهر محل الدراسة .

عينة الدراسة :

أجريت الدراسة على عينة الدراسة عمديه من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي من الجمهور المصري ، و قوامها ٢٥٠ مفردة .

أدوات الدراسة :

إن الاستبانة هي الأداة المستخدمة في هذه الدراسة من أجل جمع المعلومات و البيانات من أفراد العينة .

الأساليب الإحصائية المستخدمة :

- ١- التكرارات و النسب المئوية .
- ٢- المتوسطات الحسابية و الانحرافات المعيارية .

مناقشة النتائج و تحليلها :

١- مدي اعتمادك على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية
عن جائحة كورونا .

جول رقم (١)

مدي الاعتماد علي مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية عن
جائحة كورونا .

الموقع امدي الاعتماد		بشكل كبير		بشكل متوسط		بشكل قليل	
		ك	%	ك	%	ك	%
فيسبوك	١٠٧	٤٢.٨	%	٤٧	%١٨.٨	٩٦	%٣٨.٤
تويتر	٩٤	٣٧.٦	%	١٥١	%٦٠.٤	٥	%٢
يوتيوب	١٢٥	٥٠	%	٨٨	%٣٥.٢	٣٧	%١٤.٨
انستغرام	٩٧	٣٨.٨	%	١٠٠	%٤٠	٥٣	%٢١.٢
لينكد إن	-	-		-		-	
واتساب	١٢٢	٤٨.٨	%	٩٩	%٣٩.٦	٢٩	%١١.٦
غير ذلك	-	-		-		-	

يتضح من بيانات الجدول السابق أن نسبة من يعتمدون علي مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير في التوعية الصحية بجائحة كورونا ، احتل "واتساب" المرتبة الأولى عن طريق تبادل الأخبار عبر تطبيق واتساب ، و يليها في المرتبة الثانية اليوتيوب ، حيث كان أفراد العينة يقبلون علي مشاهدة الفيديوهات التوعوية التي تبثها وزارة الصحة و منظمة الصحة العالمية بمصر ، و يليها في المرتبة الثالثة "فيسبوك" ، حيث زادت نسبة الإقبال علي صفحة وزارة الصحة علي الفيسبوك و صفحة منظمة الصحة العالمية بمصر علي الفيسبوك ، و يرجع نسبة الإقبال علي هذه الصفحات ، نظرا لرغبة الجمهور في التعرف علي تقارير أعداد المصابين و أعداد الوفيات و التعرف علي آخر المستجدات الخاصة بجائحة كورونا

، أحدث الإحصائيات و طرق الوقاية ، و التعرف أيضا علي القرارات الهامة الصادرة من مجلس الوزراء بشأن إجراءات حظر التجوال.

٢- مدى اعتماد أفراد العينة علي المعلومات الصحية المقدمة عن جائحة كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي :

جدول رقم (٢)

مدى اعتماد أفراد العينة علي مواقع التواصل الاجتماعي علي المعلومات الصحية الخاصة بجائحة كورونا

درجة الاعتماد	التكرار	النسبة
اعتمد بدرجة كبيرة	١٣٥	%٥٤
اعتمد بدرجة متوسطة	٧٥	%٣٠
اعتمد بدرجة ضعيفة	٤٠	%١٦
المجموع	٢٥٠	%١٠٠

توضح نتائج الجدول السابق الخاص بمدى متابعة أفراد العينة علي مواقع التواصل الاجتماعي ، و تبين أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة تتابع هذه الصفحات بدرجة كبيرة بنسبة %٥٤ ، بينما يتابع أفراد العينة هذه المواقع بدرجة متوسطة بنسبة %٣٠ ، بينما يتابع أفراد العينة هذه المواقع بدرجة ضعيفة بنسبة %١٦ ، أي بدرجة اعتماد بسيطة ، و عادة ما يكون متابعة هذه المواقع جاء بالصدفة ، أو في حالة وجود أمر يتطلب ذلك .

٣- أسباب دوافع اعتماد أفراد العينة مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية

الصحية بأزمة كورونا .

جدول رقم (٣)

دوافع اعتماد أفراد العينة على مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية
بأزمة كورونا .

الإجمالي		بشكل قليل		بشكل متوسط		بشكل كبير		أسباب الاعتماد
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠ %	٢٥٠	١٠ %	٢٥	٣٠ %	٧٥	٦٠ %	١٥٠	١-لامتيازها بالسرعة في نقل الأخبار و البيانات الخاصة بجائحة كورونا .
١٠٠ %	٢٥٠	٢٤ %	٦٠	٥٢.٨ %	١٣٢	٢٣.٢ %	٥٨	٢-تساعدني هذه المواقع من خلال الفيديوهات قصيرة و صور جذابة تتعلق بمواد التطهير و التعقيم و سبل الوقاية من الإصابة بفيروس كورونا .
١٠٠ %	٢٥٠	١٧.٦ %	٤٤	٥١.٢ %	١٢٨	٣١.٢ %	٧٨	٣-تساعدني هذه المواقع في التعرف علي البيان اليومي لوزارة الصحة و السكان بأعداد المصابين بفيروس كورونا .
١٠٠ %	٢٥٠	٢٧.٢ %	٦٨	٣٩.٢ %	٩٨	٣٣.٦ %	٨٤	٤-تمكنني هذه المواقع من متابعة القرارات و البيانات التي تصدرها الحكومات لمجابهة جائحة كورونا .
١٠٠ %	٢٥٠	٦.٤ %	١٦	٣١.٦ %	٧٩	٦٢ %	١٥٥	٥-متابعة التحديثات و التعليقات بحثا عن معلومات بشأن فيروس كورونا .
١٠٠ %	٢٥٠	٨.٤ %	٢١	٣٦.٤ %	٩١	٥٥.٢ %	١٣٨	٦-سعت هذه المواقع لمحاربة الشائعات و القضاء علي تداول المعلومات الصحية غير الدقيقة بشأن الإصابة بفيروس كورونا .
١٠٠ %	٢٥٠	٦.٧ %	١٩	٤٠.٤ %	١٠١	٥٢ %	١٣٠	٧- البحث عن الانفوجراف التي تنشرها هذه المواقع للتوعية بخطر

								الإصابة بفيروس كورونا .
١٠٠ %	٢٥٠	٥.٢ %	١٣	٤١.٢ %	١٠٣	٥٣. %٦	١٣٤	٨- لمصداقية المحتوى الإعلامي الخاص بجائحة كورونا المتوفر عليها .
١٠٠ %	٢٥٠	١٠.٨ %	٢٧	٢٨.٨ %	٧٢	٦٠. %٤	١٥١	٩-تساعدني هذه المواقع في القضاء علي التوتر و القلق.

يتضح من بيانات الجدول السابق أن أهم أسباب دوافع اعتماد أفراد العينة علي مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بجائحة كورونا جاءت كالتالي :

احتل " متابعة التحديثات و التعليقات بحثا عن معلومات بشأن فيروس كورونا" الترتيب الأول في الاعتماد علي مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير ، بنسبة ٦٢%، و يليها في الترتيب الثاني من أسباب الاعتماد علي مواقع التواصل الاجتماعي هي " تساعدني هذه المواقع في القضاء علي التوتر و القلق" الترتيب الثاني في الاعتماد عليها بشكل كبير بنسبة ٦٠.٤%، و يليها في الترتيب الثالث " لامتيازها بالسرعة في نقل الأخبار و البيانات الخاصة بجائحة كورونا" ، و يليها في الترتيب الرابع " سعت هذه المواقع لمحاربة الشائعات و القضاء علي تداول المعلومات الصحية غير الدقيقة بشأن الإصابة بفيروس كورونا"، ثم جاءت بعد ذلك أسباب دوافع الاعتماد علي مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية بأزمة كورونا "- لمصداقية المحتوى الإعلامي الخاص بجائحة كورونا المتوفر عليها"، البحث عن الانفوجراف التي تنشرها هذه المواقع للتوعية بخطر الإصابة بفيروس كورونا" ، " تمكني هذه المواقع من متابعة القرارات و البيانات التي تصدرها الحكومات لمجابهة جائحة كورونا.

مدى الثقة في عينة الدراسة في المعلومات الصحية بشأن فيروس كورونا :

جدول رقم (٤)

مدى الثقة في عينة الدراسة في المعلومات الصحية بشأن فيروس كورونا

مدى الثقة	التكرار	%
١- أثق فيها بدرجة كبيرة	١١٦	٤٦.٤%
٢- أثق فيها بدرجة متوسطة	٨٠	٣٢%
٣- لا أثق فيها علي الإطلاق	٥٤	٢١.٦%
الإجمالي	٢٥٠	١٠٠%

يتضح من بيانات الجدول السابق أن نسبة ٤٦.٦% من أفراد العينة يثقوا بدرجة كبيرة في المعلومات الصحية المقدمة بشأن فيروس كورونا التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي ، و نسبة ٣٢% من أفراد العينة يثقوا فيها بدرجة متوسطة ، و نسبة ٢١.٦% من أفراد العينة لا يثقوا مطلقا في المعلومات الصحية التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي .

و من أهم أسباب ثقة معظم أفراد العينة في المعلومات الخاصة بجائحة كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي :

- تساعدني في تصحيح المعلومات الخاطئة المتعلقة بفيروس كورونا .
- يساعدني في تصحيح السلوك الوقائي .
- نشر المفاهيم و المعارف الصحيحة السليمة
- تساعدني هذه المواقع في ترسيخ السلوك الصحي السليم .

و من أهم أسباب ثقة معظم أفراد العينة في المعلومات الخاصة بجائحة كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي :

- تناولت هذه الصفحات الموضوعات الصحية الخاصة بفيروس كورونا بشكل سطحي.
- لغة هذه المواقع معقدة .
- تروج عديد من الأدوية دون التأكد من صحته

التأثيرات المترتبة على متابعة أفراد العينة على مواقع التواصل الاجتماعي في مجابهة فيروس كورونا.

جدول رقم (٥)

التأثيرات المعرفية و الوجدانية و السلوكية الناتجة عن اعتماد أفراد العينة على مواقع التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا .

العبارة	بشكل كبير		بشكل متوسط		بشكل قليل		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الآثار المعرفية	١٨٣	٧٣.٢%	٥٨	٢٣.٢%	٩	٣.٦%	٢٥٠	١٠٠%
	١- زيادة معرفتي بأعراض الإصابة و الوقاية من فيروس كورونا .							
	١٤٧	٥٨.٨%	٩٥	٣٨%	٨	٣.٢%	٢٥٠	١٠٠%
	٢- معرفة طرق الوقاية من فيروس كورونا							
٨٤	٣٣.٦%	١٤٣	٥٧.٢%	٢٣	٩.٢%	٢٥٠	١٠٠%	
٣- تزويدي بمادة استفيد منها في مناقشتي مع زملائي و أصدقائي .								
٦١	٢٤.٤%	١٣٨	٥٥.٢%	٥١	٢٠.٤%	٢٥٠	١٠٠%	
٤- تزويد معلوماتي عن فيروس كورونا .								
الآثار الوجدانية	١٠٨	٤٣.٢%	٧٣	٢٩.٢%	٦٩	٢٧.٦%	٢٥٠	١٠٠%
	٥- تشكيل اتجاهاتي و قناعاتي عن الإصابة بفيروس كورونا .							
	٧٨	٣١.٢%	٨٠	٣٢%	٩٢	٣٦.٨%	٢٥٠	١٠٠%
٦- زيادة مخاوفي من الإصابة بفيروس كورونا								
٧- تجنب الإصابة بفيروس كورونا .								
الآثار السلوكية	٦٩	٢٧.٦%	١٤٣	٥٧.٢%	٣٨	١٥.٢%	٢٥٠	١٠٠%
	٨- تغيير سلوكياتي غير المفيدة صحيا .							
٦١	٢٤.٤%	١٣٨	٥٥.٢%	٥١	٢٠.٤%	٢٥٠	١٠٠%	
١٠- أصابتنى متابعتي للصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية								

								علي مواقع التواصل الاجتماعي السلوكي اتجاه أزمة كورونا .
--	--	--	--	--	--	--	--	---

توضح نتائج الجدول السابق درجة موافقة المبحوثين على العبارات التي تقيس التأثيرات المعرفية و الوجدانية و السلوكية الناتجة ، و من أهم التأثيرات المعرفية:

- زيادة معرفتي بأعراض الإصابة و الوقاية من فيروس كورونا.
- معرفة طرق الوقاية من فيروس كورونا.
- تزويدي بمادة استفيد منها في مناقشتي مع زملائي و أصدقائي.
- تزويد معلوماتي عن فيروس كورونا .
- و من أهم التأثيرات الوجدانية :
- تشكيل اتجاهاتي و قناعاتي عن الإصابة بفيروس كورونا .
- زيادة مخاوفي من الإصابة بفيروس كورونا.
- و من أهم التأثيرات الوجدانية :
- تغيير بعض سلوكياتي غير المفيدة صحيا .
- أصابتنى متابعتي لمواقع التواصل الاجتماعي بالخموم السلوكي اتجاه أزمة كورونا .

ملخص نتائج الدراسة :

- أظهرت النتائج أن غالبية أفراد العينة اعتمدوا على مواقع التواصل الاجتماعي في متابعة جائحة كورونا .
- أوضحت النتائج أن من أهم أسباب متابعة أفراد العينة لجائحة كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي "لامتيازها بالسرعة في نقل الأخبار و البيانات الخاصة بجائحة كورونا"، "تساعدني هذه المواقع من خلال الفيديوهات قصيرة و صور جذابة تتعلق بمواد التطهير و التعقيم و سبل الوقاية من الإصابة بفيروس كورونا"، "تمكنتني هذه المواقع من متابعة القرارات و البيانات التي تصدرها الحكومات لمجابهة أزمة كورونا"

- أشارت النتائج إلى ثقة غالبية أفراد العينة في المعلومات الصحية الخاصة بجائحة كورونا و المقدمة علي مواقع التواصل الاجتماعي و كانت هناك نسبة (٢١,٦%) لا يثقون في المعلومات المقدمة عن أزمة كورونا .
- أكدت النتائج أن هناك عددا من التأثيرات سواء كانت تأثيرات معرفية أوجدانية أو سلوكية.

توصيات الدراسة :

- ١- زيادة الاهتمام من جانب وزارة الصحة المصرية بشبكات التواصل الاجتماعي و بث الرسائل التوعوية من خلالها .
- ٢- إجراء دراسة مستقبلية حول دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل معارف الجمهور أثناء الأزمات .
- ٣- ضرورة اهتمام وسائل الإعلام التقليدية و الحديثة بإجراء حملات منظمة و ندوات ثقافية لأفراد المجتمع لبيان خطورة الأنماط الصحية الخاطئة و التي تؤدي لانتشار الفيروس .
- ٤- ضرورة تفعيل قانون يعاقب علي نشر الأخبار الغير صحية و الإشاعات التي تسبب بلبلة الرأي العام و خاصة وقت الأزمات.

^١ - ١ - طاهر دينا زاد، "دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية "الفايسبوك" أنموذجا :دراسة ميدانية لعينة المشتركين في صفحة الفيسبوك للمؤسسة العمومية الاستشفائية"،رسالة ماجستير غير منشورة،(جامعة عبد الحميد بن باديس – كلية العلوم الاجتماعية، ٢٠١٨)،ص٤٧

^٢ --- مصعب عبد السلام المعايطة، "دور التلفزيون الأردني في التثقيف الصحي : دراسة في برنامج صحتك بالدنيا"،رسالة ماجستير غير منشورة،(جامعة البترا :كلية الآداب و العلوم، ٢٠١٤)،ص٤٨

^٣ - راجعي الطاهر ،خومج وليد ،"التفاعلية في مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في التوعية الصحية : دراسة ميدانية لعبينة من طلبة علوم الإعلام و الاتصال"،رسالة ماجستير غير منشورة ،(جامعة محمد بو ضياف :كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ٢٠١٨، ص٥٠

^٤ - محمد الذكري ،"جهود الصحافة في نشر المعرفة الصحية : دراسة تحليلية علي الصفحات الاقتصادية"،رسالة ماجستير غير منشورة ،(جامعة الإمام محمد بن سعود :كلية الدعوة و الإعلام)،ص٥٤ .

^٥ - عثمان العربي ،"الإعلام و البناء الثقافي و الاجتماعي للمواطن العربي"،**المؤتمر العلمي السنوي الثالث عشر**،(جامعة القاهرة :كلية الإعلام ،٢٠٠٧)،ص٦٥١ .

^٦ -- إيهاب خليفة ،"كورونا في قبضة مواقع التواصل الاجتماعي " ،متاح علي :

<https://futureuae.com/ar/Mainpage/Item/5437/%D9%82%D9%88%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D8%B1%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D9%87%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84-%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%85%D8%B9-%D9%83%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%A7>

7- Mc. Quail ,Denis, "Mass communication theory",6th.ed.(London: sage publications Ltd, 2010)

^٨ - Baran, stanlely ,j. ,Dennis K. Davis,," **Mass Communication Theory Foundations , Ferment , Future**" third edition (CA : wads worth /Thomson learning , 2003) p.320

^٩ - مليفين ديفيلر ، ساندرنا بول روكينش ، ترجمة :كمال عبد الرؤوف " **نظريات وسائل الإعلام** " ، ط١ ، (القاهرة : الدولية للنشر و التوزيع ،١٩٩٣) ،ص٤٢٨ .

^{١٠} - زينب بنت منثي أبو طالب ،"شبيكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات الصحية لدي الجمهور السعودي"،**المجلة العربية للإعلام و الاتصال** ، الجمعية السعودية للإعلام ، مايو ٢٠١٣ ، ص٩٤ .

^{١١} - حسن عماد مكاي ، ليلى حسين ،"الاتصال و نظرياته المعاصرة"،(القاهرة :الدار المصرية اللبنانية،١٩٩٨)، ص٣٢٠ .

14- Morhan – Martin , j., Schumacher ,p., "Incidence and correlates of pathological internet use among college student " ,**computer in human behavior** , vol.16, No.1 , 2001, p.13.

¹⁵ - Hind man , Douglas Blanks , "Media system dependency and public support for the press and president " ,**Mass communication and society** , vol.7, 2004. P.p29-42.

^{١٤} - سماح محمد محمدي ،"اعتماد الشباب المصري علي صفحات المتحدثين الرسميين للمؤسسات الحكومية علي مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك :دراسة ميدانية"،**المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، المجلد ١٨، العدد ٢ ، ٢٠١٩، ص٧٩ .

^{١٥} - سماح محمد محمدي ،"اعتماد الشباب المصري علي صفحات المتحدثين الرسميين للمؤسسات الحكومية علي مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك :دراسة ميدانية"،**المجلة المصرية لبحوث الرأي العام** ، المجلد ١٨، العدد ٢ ، ٢٠١٩، ص٧٩ .

^{١٦} - منة الله محمد بهجت ،"اعتماد الشباب المصري علي الصفحات الإخبارية في مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول الأحداث الجارية"،رسالة دكتوراه غير منشورة ،(جامعة القاهرة : كلية الإعلام ،٢٠١٨)

22-Kim ,Yun hwan, Barber, Ana visas, Lee, sun mi, "Modeling influenza transmission dynamics with media coverage data of the 2009 H1N1",**outbreak in Korea**, PLOS. OWE 6-11-2020

^{١٨} - مرتضى البشير عثمان الأمين ، خالد عبد الحفيظ ،(وسائل التواصل الاجتماعي و تعزيز الوعي الصحي للوقاية من فيروس كورونا :صفحة الفيسبوك بالموقع الرسمي لوزارة الصحة السودانية أنموذجا"،**مجلة الدراسات الإعلامية** ، المركز الديمقراطي العربي ،المجلد ٣، مايو ٢٠٢٠ .

24-Heejum Kim , " credibility of Health information on social media :discovering credibility factors operationalization and prediction , **Pro quest**, 2019

^{٢٠} - خالد فيصل القرم ،"استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا:دراسة تطبيقية و مستشفياتها الحكومية بمدينة الرياض السعودية ""،**مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط** : الجمعية المصرية للعلاقات العامة ،١٠٢٠١٧ع، ص١٠٢٠١٧٤ .